

## Prośrodowiskowe postawy konsumenckie

### - materiały dodatkowe dla klasy V

Postawy konsumenckie to w zasadzie kwintesencja naszego podejścia do środowiska rozumianego zarówno lokalnie jak i globalnie. Zdajmy sobie sprawę, że korzystając z każdej rzeczy czy usługi, nawet tych najbardziej podstawowych (woda w kranie, ciepło, prąd, jedzenie) jesteśmy konsumentami wpływającymi na poziom zużycia zasobów, często nieodnawialnych. Trudno to sobie wyobrazić i na co dzień pamiętać o tym, a na przykłady skutków naszej działalności można natknąć się w wielu miejscach. To chociażby zwirowanie czy kopalnie odkrywkowe po których zostają widoczne połacie zmienionego krajobrazu.

Dawniej ludzie kupowali to co było niezbędne do funkcjonowania. Dzisiaj zaangażowano skomplikowane systemy marketingowe i reklamę w celu ciągłego powiększania popytu, a co za tym idzie wydobycia, zużycia, transportu... Dobrobyt w krajach rozwijających się rośnie, a wraz z nim standard życia i dążenia do realizacji marzeń/zachcianek często nie rzeczywistych tylko precyzyjnie wykreowanych przez specjalistów. Machina marketingowa napędza konsumpcję wywołując często nadprodukcję dóbr. Styl życia oparty na wielogodzinnej pracy po to, aby zaspokoić rosnące ambicje niszczy naszą osobowość i więzi międzyludzkie. Dodatkowo coraz bardziej obciąża środowisko rosnącymi górami skomplikowanych odpadów.

Tak więc główne przesłanie wskazuje, że nie musimy więcej i ciężiej pracować, by zapewnić sobie i naszym bliskim życie wolne od trosk, tylko musimy, jako społeczeństwo, przemyśleć sposób, w jaki funkcjonujemy i być może go zmienić. Bardziej konsumować wiedzę budując kapitał ludki i społeczny.

Unia Europejska przyjęła program Zielony Ład, którego wiele zadań będzie realizowanych na podstawie inwestycyjnego wymiaru konsumpcji, czyli inwestowaniu w rozwój człowieka a nie w ilość rzeczy.

A w życiu codziennym i domowym stosujemy zasadę cyrkularności i współdzielenia: zamiast kupowania nowej lodówki, piętnastej pary butów pozwólmy rzemieślnikom je naprawić. Zamiast kupowania kolejnych książek, które po pewnym czasie ograniczają nam przestrzeń życiową w mieszkaniu – korzystajmy z bibliotek.

### Linki poszerzające wiedzę:

#### fast fashion a Fair Trade

<https://biznes.newseria.pl/news/w-polsce-narasta,p426994629>

#### Świadomość ekologiczna Polaków

<https://biznes.newseria.pl/news/prawie-polowa-polakow,p15955743> 2021-08-04

### **Covid 19 a wydatki na konsumpcję w Polsce**

<https://biznes.newseria.pl/news/przez-pandemie-az-42,p2024124412> 2021-07-28

### **Covid 19 a zakupy przez internet**

<https://biznes.newseria.pl/news/85-proc-polakow-po,p1485880385> 2021-07-15

### **Style konsumpcji w Polsce i Europie, nowe trendy**

<https://forsal.pl/artykuly/1443622,konsumpcja-w-polsce-roznice-pokoleniowe-kultura-kupowania-nad-wisla.html> 11 grudnia 2019

<https://forsal.pl/gospodarka/artykuly/8081747,patriotyzm-konsumencki-bialo-czerwone-logo-to-za-malo.html> 3 lutego 2021

<https://forsal.pl/gospodarka/pkb/artykuly/8155155,eksport-i-konsumpcja-rozpedza-pkb-polski-do-46-proc.html> 4 maja 2021

<https://forsal.pl/finanse/finanse-osobiste/artykuly/8204302,polski-konsument-coraz-blizej-sredniej-unijnej.html> 9 lipca 2021

### **Jeśli nie będziemy płacić za walkę ze zmianami klimatu, to będziemy płacić za konsekwencje jej zaniechania**

<https://forsal.pl/biznes/ekologia/artykuly/8214386,wiech-winna-ocieplaniu-sie-klimatu-jest-konsumpcja-a-nie-kapitalizm-wywiad.html> 24 lipca 2021

### **Czy aby na pewno sposób życia większości ludzi we współczesnych bogatych państwach jest takim osiągnięciem cywilizacyjnym?**

<https://forsal.pl/gospodarka/artykuly/8182492,bardzo-wysoka-cena-postepu.html> 31 lipca 2021

### **Trendy prośrodowiskowe zastępujące konsumpcjonizm**

<https://www.fairtrade.org.pl/sprawiedliwy-handel/co-jest-sprawiedliwy-handel-fair-trade/>

<https://wethecrowd.pl/czym-jest-sharing-economy/>

<https://zero-waste.pl/czym-jest-zero-waste/> , <https://ekowymiar.pl/czym-jest-zero-waste/>

<https://ekowymiar.pl/zasada-5-r/>

<https://toogoodtogo.pl/pl/press/releases/rewolucyjna-aplikacja-do-walki-z-marnowaniem-jedzenia-too-good-to-go-ju-w-polsce>

<https://natemat.pl/blogi/pawelpudlowski/201791,wyzwania-rgulacyjne-ekonomii-wspoldzielenia>

## Filmiki:

### **Konsumpcja mikroplastiku**

[https://www.youtube.com/watch?v=uAilGd\\_JqZc](https://www.youtube.com/watch?v=uAilGd_JqZc)

### **Oznaczenia produktów przyjaznych środowisku**

<https://www.youtube.com/watch?v=88NGmQISQu0>

### **Używaj naturalnych kosmetyków**

<https://youtu.be/wJXnKo0O7mU>

### **Aplikacje liczące wpływ zakupów na środowisko**

<https://klimat.rp.pl/ekotrendy/art17074901-jak-twoje-zakupy-wplywaja-na-klimat-ta-aplikacja-to-policzy>

### **Zmiany klimatu zmieniają preferencje zakupowe**

<https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/oto-jak-zmiany-klimatu-zmienia-preferencje-zakupowe-konsumentow/gqdz72>

## Zadania do wykonania na lekcji

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Tytuł zadania                        | <b>Moja szafa</b>   |
| Cel zadania                          | Zwrócenie uwagi na nadmierne zakupy i ich wpływ na środowisko   |
| Szczegółowy opis zadania             | <p>Uczniowie przygotowują się do lekcji przeglądając i licząc swoje ubrania. Na lekcję przynoszą spis wg rodzajów: bluza, spodnie, skarpetki itd. (listę można zbudować wspólnie z dziećmi na lekcji poprzedzającej).</p> <p>Podczas lekcji dzieci rysują na tablicy wykres słupkowy dla każdego rodzaju osobno. Każdy kolejno dorysowuje do określonej kolumny swoje przedmioty. Rozmawiają z nauczycielem o wysokości słupków, o wykorzystaniu tych przedmiotów, co zrobić, kiedy ich nie używamy lub już nie potrzebujemy, jakiej części nie używamy, jaki to ma związek ze środowiskiem i z klimatem.</p> |
| Materiały do przeprowadzenia zadania | Tablica z nakreślonymi słupkami podzielonymi na kratki. Kolorowe flamastry do wypełniania kratek.   |
| Efekt zadania                        | Uczeń uświadamia sobie jak wiele drobnych i większych przedmiotów go otacza, ile przedmiotów <del>nie</del> jest niezbędnych a bez ilu dobrze można funkcjonować. Poznają zależności materiał-produkcja-konsumpcja-odpad-środowisko.  |

### Dodatkowe zadanie

Na lekcji plastyki uczniowie poznawszy podstawy projektowania znaku graficznego i plakatu zaprojektują plakat zachęcający do ograniczenia liczby kupowanych rzeczy – „KUPUJ Z GŁOWĄ”. Najlepsze plakaty rozwieszono zostaną na terenie szkoły.

## Krzyżówka „Kupuj z głową”

Krzyżówka do wykonania z uczniami klasy V jako podsumowanie omawianego zagadnienia

|           |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------|---|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>1</b>  |   |   |   |   |   | <b>K</b> | o | n | s | u | m | e | n | t |
| <b>2</b>  |   |   | z | a | k | <b>U</b> | p | y |   |   |   |   |   |   |
| <b>3</b>  |   |   |   |   | o | <b>P</b> | a | k | o | w | a | n | i | a |
| <b>4</b>  |   | p | l | a | n | <b>U</b> | j |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>5</b>  |   | o | d | d | a | <b>J</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>6</b>  |   |   |   | s | e | <b>Z</b> | o | n | o | w | e |   |   |   |
| <b>7</b>  |   |   |   | s | e | <b>G</b> | r | e | g | u | j |   |   |   |
| <b>8</b>  |   |   |   | w | p | <b>Ł</b> | y | w |   |   |   |   |   |   |
| <b>9</b>  |   |   |   |   | l | <b>O</b> | k | a | l | n | e |   |   |   |
| <b>10</b> | z | e | r | o |   | <b>W</b> | a | s | t | e |   |   |   |   |
| <b>11</b> |   | t | o | r | b | <b>Ą</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |

