

## SCENARIUSZ WARSZTATU dla klasy IV „Prośrodowiskowe postawy konsumenckie – kupować czy nie kupować”

Warsztat z cyklu zajęć poświęconych poznaniu i zrozumieniu powiązań pomiędzy nadmierną produkcją, konsumpcją i marnotrawieniem a intensywnymi zmianami środowiska wpływającymi na zdrowie, zmiany krajobrazu, klimatu i bioróżnorodności. Motywacja w oparciu o zrozumienie zasad i dobre przykłady postępowania do zastanowienia się nad możliwością zmian codziennych postaw konsumenckich.

Warsztat poszerza wiedzę zdobywaną przez uczniów na lekcjach przyrody i techniki.

Temat: „Prośrodowiskowe postawy konsumenckie – kupować czy nie kupować”

Cel ogólny

Świadomość wagi i skali wpływu nawyków konsumenckich na szybkość i kierunki zmian krajobrazu i klimatu.

Poznanie sposobów zapobiegania nadmiernej konsumpcji oraz możliwości jej racjonalizowania.

Zainspirowanie do zmiany codziennych nawyków konsumenckich.

### Cele szczegółowe

Uczeń:

- zna znaczenie określeń: „konsument”, „zmiany klimatyczne”, „nawyki konsumenckie”, „zakupy sezonowe”, „zakupy lokalne”
- potrafi wymienić zachowania konsumenckie najbardziej wpływające na niekorzystne zmiany w środowisku przyrodniczym (np. najbliższym otoczeniu)
- rozumie konieczność zmian nawyków konsumenckich oraz rolę własnego wkładu w nie
- potrafi wymienić niezbędne zmiany
- potrafi rozpoznawać podstawowe oznaczenia produktów

**Metoda:** prezentacja, pogadanka, dyskusja, burza mózgów, szybkie pytania, prezentacja multimedialna i krzyżówka klasowa

**Forma pracy:** praca indywidualna, praca w grupach, ogólna dyskusja, pogadanka

**Pomoce naukowe:**

- broszura dla nauczyciela (w tym linki do samodzielnego poszerzania wiedzy)
- materiały multimedialne: prezentacja Power Point
- gra klasowa – krzyżówka

## 1. WSTĘP

Warsztat „**Prośrodowiskowe postawy konsumenckie – kupować czy nie kupować**” w oparciu o zdobytą na wcześniejszych zajęciach i posiadaną przez uczniów wiedzę inspiruje do zastanowienia się i stworzenia zestawu niezbędnych działań zarówno zespołowych jak i indywidualnych zmian nawyków konsumenckich.

Scenariusz jest przykładową formą przeprowadzenia warsztatu.

## 2. PRZEBIEG WARSZTATU

Warsztatowi towarzyszy prezentacja wizualizująca najważniejsze problemy oraz możliwości ich rozwiązania. Prezentacja ułatwi zrozumienie i zapamiętanie zagadnienia. Część slajdów została zaprojektowana tak aby zadawać pytania inspirując dzieci do zastanawiania się i samodzielnego poszukiwania odpowiedzi. Po krótkim dialogu pojawiają się najistotniejsze odpowiedzi.

Prowadzący dysponują rekwizytami wizualizującymi codzienne, pozytywne postawy – kosz, siatki i siateczki, butelki wielokrotnego użytku, opakowania z recyklingu, sztucze do noszenia przy sobie...

Czas (min.)	Zadania/cele	Materiały	Metody
5:00	WSTĘP Nawiązując kontakt z grupą prowadzący odwołują się do już posiadanej przez uczniów wiedzy. Umożliwia orientację w poziomie wiedzy grupy.	prezentacja [slajdy 1 i 2]	Krótką pogadankę z elementami aktywizującymi (pytania w oparciu o slajdy) – dzieci swobodnie się wypowiadają - przybliżenie problemu, orientacja w poziomie wiedzy i aktywności grupy
5:00	ROZWINIĘCIE Zakupy/konsumpcja – czy wpływają na postrzeganie nas i wpływają na stan środowiska	Prezentacja [slajdy 3, 4]	W oparciu o hasła slajdów aktywne wypowiedzi uczniów – podają znane sobie przykłady
6:00	Wpływ pakowania produktów i rodzajów opakowań na ich jakość i środowisko...	Prezentacja [slajdy 5, 6] Rekwizyty (kosz, siatki i siateczki, butelki wielokrotnego użytku, opakowania z recyklingu, sztucze do noszenia przy sobie...)	prezentacja / dyskusja / komentarze prowadzących Uczniowie oglądają rekwizyty, zastanawiają się nad możliwością i koniecznością pakowania – podają konkretne przykłady

<b>8:00</b>	Indywidualny ślad – zrozumienie prostych możliwości zmiany zachowań konsumenckich i ich wpływu na środowisko	Prezentacja [slajd 7 – sposoby postępowania z odpadami][slajd 8 – możliwości zmian w codziennych zakupach żywnościowych]	burza mózgów – uczniowie odkrywają możliwości, podają pozytywne przykłady własnej/rodzinnej praktyki
<b>7:00</b>	Wyzwanie – umiejętność odczytywania i korzystania ze znaków handlowych	Prezentacja [slajdy 9, 10] Bidony, butelki i pojemniki plastikowe wielokrotnego użytku	Rozpoznawanie znaków handlowych Uczniowie w grupach sprawdzają oznaczenia na swoich bidonach i pojemnikach – wyciągają wnioski
<b>5:00</b>	Plastiki czy zamiennie materiały z recyklingu i łatwe do wielokrotnego recyklingu	Prezentacja [slajdy 10, 11]	pogadanka
<b>3:00</b>	Wyzwania do zapamiętania i realizacji	[slajd 12]	Każdy z uczniów czyta głośno inne zobowiązanie – ewentualne komentarze
<b>6:00</b>	<b>ZAKOŃCZENIE</b> ugruntowanie zdobytej wiedzy i nowych pojęć	[slajd 13] Quiz	Uczniowie odpowiadają na pytania quizu przypominając nowe pojęcia i wyzwania

**Zadanie do przemyślenia i realizacji** – wykonanie np. na zajęciach technicznych siatki/woreczka ze sznurka lub tasiemki.