

SCENARIUSZ WARSZTATU dla klasy VI „Prośrodowiskowe postawy konsumenckie – kupować czy nie kupować”

Warsztat z cyklu zajęć poświęconych poznaniu i zrozumieniu powiązań pomiędzy wzrostem liczby ludności na Ziemi, nadmierną produkcją, konsumpcją i marnotrawieniem a intensywnymi zmianami środowiska wpływającymi na zmiany klimatu i zmniejszenie bioróżnorodności. Motywacja w oparciu o zrozumienie zasad i dobre przykłady postępowania do zastanowienia się nad możliwością zmian codziennych postaw konsumenckich i wdrażania ich w życie.

Warsztat poszerza wiedzę zdobywaną przez uczniów na lekcjach biologii i geografii.

Temat: „Prośrodowiskowe postawy konsumenckie – kupować czy nie kupować”

Cel ogólny

Świadomość wagi i skali wpływu nawyków konsumenckich na szybkość i kierunki zmian klimatycznych.

Poznanie sposobów zapobiegania nadmiernej konsumpcji oraz możliwości jej racjonalizowania.
Zainspirowanie do zmiany codziennych nawyków konsumenckich.

Cele szczegółowe

Uczeń:

- zna znaczenie określeń: „konsument”, „zmiany klimatyczne”, „nawyki konsumenckie”, „zakupy sezonowe”, „zakupy lokalne”, „nadkonsumpcja”
- potrafi wymienić zachowania konsumenckie najbardziej wpływające na niekorzystne zmiany w środowisku
- zdaje sobie sprawę ze skali problemu nadkonsumpcji
- rozumie konieczność zmian nawyków konsumenckich oraz rolę własnego wkładu w nie
- potrafi wymienić niezbędne zmiany nawyków
- potrafi myśleć krytycznie w obrębie zagadnień związanych z produkcją, transportem, konsumpcją, marnowaniem i utylizacją w kontekście własnych zachowań konsumpcyjnych
- potrafi rozpoznawać podstawowe oznaczenia produktów

Metoda: prezentacja, pogadanka, dyskusja, burza mózgów, szybkie pytania, prezentacja multimedialna i krzyżówka klasowa

Forma pracy: praca indywidualna, praca w grupach, ogólna dyskusja, pogadanka

Pomoce naukowe:

- broszura dla nauczyciela (w tym linki do samodzielnego poszerzania wiedzy)
- materiały multimedialne: prezentacja Power Point
- gra klasowa – krzyżówka

1. WSTĘP

Warsztat „Prośrodowiskowe postawy konsumenckie – kupować czy nie kupować” w oparciu o zdobytą na wcześniejszych zajęciach i posiadaną przez uczniów wiedzę inspiruje do zastanowienia się i stworzenia zestawu niezbędnych działań zarówno globalnych/zespołowych jak i indywidualnych zmian nawyków konsumenckich.

Pomaga zrozumieć co trzeba zrobić aby osiągnąć i utrwalić zmianę.

Scenariusz jest przykładową formą przeprowadzenia warsztatu.

2. PRZEBIEG WARSZTATU

Warsztatowi towarzyszy prezentacja wizualizująca najważniejsze problemy oraz możliwości ich rozwiązania. Prezentacja ułatwi zrozumienie i zapamiętanie zagadnienia. Część slajdów została zaprojektowana tak aby zadawać pytania inspirując dzieci do zastanawiania się i samodzielnego poszukiwania odpowiedzi. Po krótkim dialogu pojawiają się najistotniejsze odpowiedzi.

Prowadzący dysponują rekwizytami wizualizującymi codzienne, pozytywne postawy – kosz, siatki i siateczki, butelki wielokrotnego użytku, opakowania z recyklingu, sztucze do noszenia przy sobie...

Czas (min.)	Zadania/cele	Materiały	Metody
5:00	WSTĘP Nawiązując kontakt z grupą prowadzący odwołują się do już posiadanej przez uczniów wiedzy. Umożliwia orientację w poziomie wiedzy grupy.	prezentacja [slajdy 1 i 2]	Krótką pogadankę z elementami aktywizującymi (pytania w oparciu o slajdy) – dzieci swobodnie się wypowiadają - przybliżenie problemu, orientacja w poziomie wiedzy grupy
5:00	ROZWINIĘCIE Zakupy/konsumpcja – czy kreują nasz wizerunek i wpływają na środowisko	Prezentacja [slajdy 3, 4]	W oparciu o hasła slajdów aktywne wypowiedzi uczniów - pogadanka/ pytania/ dyskusja
6:00	Wpływ pakowania produktów i rodzajów opakowań na ich jakość i środowisko/zmiany klimatyczne	Prezentacja [slajdy 5, 6] Rekwizyty (kosz, siatki i siateczki, butelki wielokrotnego użytku, opakowania z recyklingu, sztucze do noszenia przy sobie...)	prezentacja / pogadanka / dyskusja Uczniowie oglądają rekwizyty, zastanawiają się nad możliwością i koniecznością pakowania – podają konkretne przykłady

8:00	Indywidualny ślad – zrozumienie możliwości zmiany zachowań konsumenckich i ich wpływu na środowisko – decyzja o zmianie	Prezentacja [slajd 7 – sposoby postępowania z odpadami][slajd 8 – możliwości zmian w codziennych zakupach żywnościowych]	krótka dyskusja / burza mózgów – uczniowie odkrywają możliwości, podają pozytywne przykłady własnej/rodzinnej praktyki
2:00	Sposoby zmniejszania konsumpcji, marnotrawienia i sprawiedliwego handlu	Prezentacja [slajd 9]	Pogadanka, swobodne wypowiedzi uczniów – czy spotkali się z pojęciami
5:00	Wyzwanie – umiejętność odczytywania i korzystania ze znaków handlowych	Prezentacja [slajdy 10, 11] Bidony, butelki i pojemniki plastikowe wielokrotnego użytku	Rozpoznawanie znaków handlowych Uczniowie w grupach sprawdzają oznaczenia na swoich bidonach i pojemnikach – wyciągają wnioski
5:00	Plastiki czy zamiennie materiały z recyklingu i łatwe do wielokrotnego recyklingu	Prezentacja [slajdy 11, 12]	pogadanka
3:00	Wyzwania do zapamiętania i realizacji	[slajd 13]	Każdy z uczniów czyta głośno inne zobowiązanie – ewentualne komentarze
6:00	ZAKOŃCZENIE ugruntowanie zdobytej wiedzy i nowych pojęć	[slajd 14] Quiz	Uczniowie odpowiadają na pytania quizu przypominając nowe pojęcia i wyzwania

Proste, dodatkowe zadanie związane z dbaniem o czyste środowisko, bioróżnorodność i unikaniem plastikowych opakowań:

Wykonaj swoją własną „WOSKOWIJKĘ” (krok po kroku):

1. przygotuj kwadrat z bawełnianej tkaniny (kreton) np. o wymiarach minimum 25 x 25 cm
2. tkaninę ułóż na papierze do pieczenia
3. na tkaninie ułóż kawałki naturalnego wosku (można kupić u pszczelarza lub w sklepie z produktami pszczelarskimi)
4. na wierzchu ułóż kolejny kawałek papieru do pieczenia
5. przeprasuj bez użycia nawilżania
6. woskowijka gotowa do pakowania kanapek...
7. można ją myć pod bieżącą wodą; jak się zużyje, po wypraniu tkaniny proces nakładania wosku można powtórzyć